

# NOVINÁŘSKÁ CENA

Fórum kvalitní české žurnalistiky

POŘÁDÁ:



HLAVNÍ PARTNER:



PARTNEŘI:





Novinářská práce má důležitý význam pro fungování a rozvoj demokratické společnosti. Nadace Open Society Fund Praha proto od roku 2010 pořádá soutěž Novinářská cena, která jednou ročně veřejně oceňuje kvalitní žurnalistické práce.

Novinářská cena je prestižní událostí, unikátní tím, že autoři a redakce sami přihlašují své nejlepší práce za uplynulý rok do jednotlivých kategorií, a proto může uspět práce jak renomovaného, tak začínajícího autora. Přihlášené příspěvky hodnotí poroty, složené z respektovaných osobností veřejného života z České republiky i zahraničí, a poskytují tak novinářům cennou zpětnou vazbu. Současně upozorňují širší veřejnost na jedinečné novinářské počiny, které zajímavým a originálním způsobem zachycují problematiku dnešní společnosti.

Z dlouhodobého hlediska soutěž přispívá ke zvyšování novinářské profesionality a k veřejné diskusi o stavu žurnalistiky a jejím významu pro demokratickou společnost. Upozorňuje také na světové trendy a potřebu rozvíjet nové nástroje, jako je například datová žurnalistika.

Soutěž je určena žurnalistům ze všech typů médií - tištěných, audiovizuálních a elektronických na celostátní i regionální úrovni. Úzká spolupráce se stejnojmennou soutěží na Slovensku dává Novinářské ceně přesah a možnost srovnání novinářských metod i témat, která hýbou společnostmi v obou zemích.

Novinářská obec často čelí kritice, nátlaku a někdy i dehonestaci ze strany politiků. Zaslouží si však nejen kritiku, ale i ocenění toho kvalitního a povzbuzení k další práci, která má zásadní vliv na naši společnost.

Robert Basch  
*ředitel Nadace Open Society Fund Praha  
a předseda Rady Novinářské ceny*



# SOUTĚŽNÍ KATEGORIE

## **KATEGORIE PSANÉ ŽURNALISTIKY**

1. **Nejlepší rozhovor**
2. **Nejlepší reportáž**
3. **Nejlepší komentář**
4. **Nejlepší analyticko-investigativní příspěvek**
5. **Nejlepší česko-slovenský kreslený vtip, komiks nebo karikatura**

## **KATEGORIE AUDIOVIZUÁLNÍ ŽURNALISTIKY**

6. **Nejlepší rozhovor, beseda či diskuse**
7. **Nejlepší reportáž**
8. **Nejlepší analyticko-investigativní příspěvek**

## **KATEGORIE ONLINE ŽURNALISTIKY**

9. **Cena Googlu za inovativní online žurnalistiku**

## **ZVLÁŠTNÍ CENA**

10. **Česko-slovenská cena veřejnosti**



# ODBORNÉ POROTY

Každou kategorii hodnotí tří- až pětičlenné nezávislé poroty složené z osobností mediálního, kulturního a společenského života z České republiky, Slovenska a dalších zemí. V porotách například zasedli:

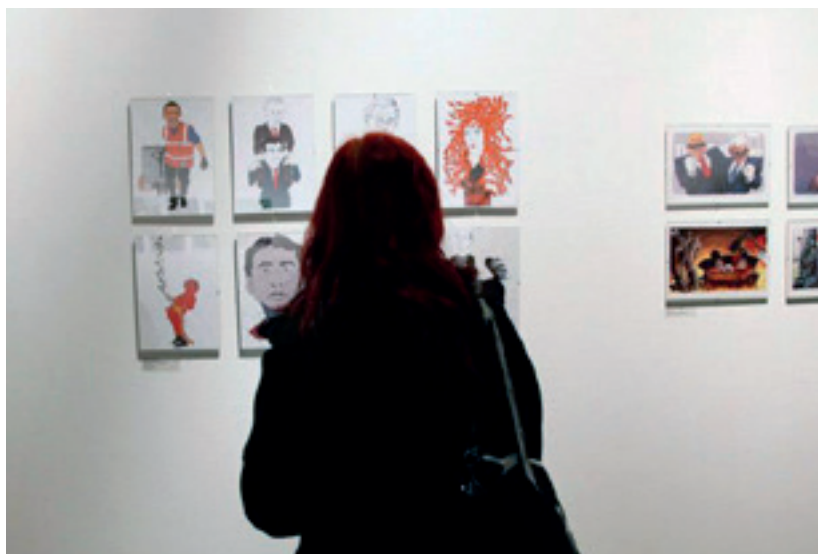
- **Ivo Mathé**, rektor Akademie múzických umění, mediální producent a scenárista
- **Karel Hvíždala**, novinář, dramatik a spisovatel
- **Olga Sommerová**, filmová dokumentaristka
- **Rob Cameron**, korespondent BBC v České republice
- **Alexej Fulmek**, spoluzakladatel deníku SME a člen představenstva Združenia vydavateľov periodickej tlače Slovenska

# ONLINE HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

O držiteli Česko-slovenské ceny veřejnosti rozhodují čeští a slovenští občané ve veřejném online hlasování. Cena se uděluje za příspěvek, který měl největší společenský dopad nebo zásadně přispěl k posílení práv občanů.

## eBOOK

Nominované a vítězné práce Novinářské ceny spolu s hodnocením poroty jsou každý rok vydány v několika elektronických formátech, jež umožňují pohodlné čtení na čtečce i v počítači. Součástí eBooku jsou i karikatury, televizní a rozhlasové příspěvky.



# VÝSTAVA NO COMMENT

Každoroční výstava NO COMMENT uvádí více než stovku prací přihlášených do kategorie Nejlepší česko-slovenský kreslený vtíp, komiks nebo karikatura. Výstava nabízí trefné zhodnocení politických a společenských událostí obou zemí za uplynulý rok a je k vidění v Praze, Bratislavě a dalších městech.



# ŘEKLI O NOVINÁŘSKÉ CENĚ

Novinářská cena je pro mě potvrzení, že soustředěná a poctivá novinářská práce má smysl. Že si najde čtenáře a diváky, i když třeba nezáří na prvních stranách deníku nebo se nehraje v nejsledovanějších televizních časech. Je to čest být ve společnosti lidí, kterých si vážím.

**Josef Pazderka**, zahraniční zpravodaj ČT ve Varšavě  
a vítěz Novinářské ceny 2012



Situace dnešních žurnalistů, ať již působí v jakémkoli typu média, se ani vzdáleně neblíží často zmiňované mediokracii. Sdělovacích prostředků všech druhů je totiž značné množství, stejně jako informací, které šíří. Jejich nadbytek tak logicky omezuje jejich dopad i recepci. O to důležitější je veřejná reflexe a promyšlená hodnocení, mezi nimiž sehrává Novinářská cena zcela zásadní a zatím nenapodobitelnou kvalitativní roli.

**Ivo Mathé**, rektor Akademie múzických umění,  
*mediální producent a scenárista*

Novinářská cena je pro mě čest a velká prestiž. Jsem moc rád, že z Bratislavy přišel koncept ceny „best of the year“ do Prahy.

**Jindřich Šídlo**, komentátor deníku *Hospodářské noviny*  
*a vítěz Novinářské ceny 2012*

Soutěž Novinářská cena má význam pro začínající a mladé novináře, kteří potřebují vyztužit sebevědomí a získat sílu v boji za prestižní žurnalistiku.

**Karel Hviždala**, novinář, dramatik a spisovatel

Novinářská cena je v Česku zatím jedinou cenou, která je udělována za konkrétní články v daném roce. Jde tedy o skvělou zpětnou vazbu, protože více než zásluhy je odměňován konkrétní výkon a nasazení.

**Ondřej Kundra**, redaktor týdeníku *Respekt*  
*a vítěz Novinářské ceny 2011*

# NOVINÁŘSKÁ CENA 2012

- 10** kategorií psané, audiovizuální a online žurnalistiky
- 70** přihlášených médií, celostátních i regionálních redakcí
- 250** účastnících se novinářů a novinářek
- 350** soutěžních příspěvků
- 15 000** uživatelů zapojených do online hlasování o cenu veřejnosti
- 75** výstupů o Novinářské ceně 2012 v médiích

Soutěže se zúčastnily Aktuálně.cz, Česká televize, Český rozhlas, Deník, Euro, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes, Právo, Reflex, Respekt, Revolver Revue, Týden a mnohá další média...

# STAŇTE SE PARTNEREM NOVINÁŘSKÉ CENY

Chcete podpořit rozvoj české žurnalistiky a její další profesionalizaci? Rádi byste se aktivně podíleli na utváření podoby příštího ročníku soutěže? **STAŇTE SE PARTNEREM SOUTĚŽE!**

Jako partner můžete ovlivňovat budoucí směřování soutěže a nominovat členy porot. Partnerství je i příležitostí ke zviditelnění vaší společnosti. Logo a jméno vaší společnosti uvedeme na webových stránkách, ve všech oficiálních materiálech a mediálních výstupech k soutěži. Prostor pro prezentaci nabízíme i na slavnostním vyhlášení vítězů.

Podrobnosti s vámi rádi probereme na níže uvedených kontaktech.

## **Nadace Open Society Fund Praha**

Marie Peřinová, manažerka Novinářské ceny

Tel.: 222 540 979

[novinarskacena@osf.cz](mailto:novinarskacena@osf.cz)

[www.novinarskacena.cz](http://www.novinarskacena.cz) / [www.osf.cz](http://www.osf.cz)



Již dvacet let...  
rozvíváme hodnoty otevřené společnosti  
a demokracie v České republice.